TEORÍA PARA APOYARNOS: DESDE LA PÁGINA 73 DEL LIBRO DE ECONOSUBLIME

¿Qué tenemos que hacer?

UNA VEZ QUE HEMOS DEFINIDO NUESTRO TARGET O PÚBLICO OBJETIVO (TAREA ANTERIOR) TENEMOS QUE AFINAR TODAVÍA MÁS.

VAMOS A DEFINIR EL ARQUETIPO DE CLIENTE Y A PARTIR DE AHÍ VAMOS A REALIZAR EL MAPA DE EMPATÍA DE NUESTRO CLIENTE.

Para ello podemos utilizar cualquier técnica que consideremos necesaria: tormenta de ideas, storytelling…Podemos hacerlo en la pizarra, hacer una foto y entregarlo, hacer una presentación con genially, CANVA o lo que queramos o consideremos oportuno.